

Mik

Marknadsföreningen i Kalmar län

Trissan-priset 2007

Årets Marknadsförare i Kalmar Län

The logo for Vikingtoys is written in a colorful, rounded font. The letters are in shades of yellow, orange, red, purple, blue, and green. A registered trademark symbol (®) is located at the end of the word.

Årets Marknadsförare i Kalmar län 2007 har visat ett starkt marknadsföringskunnande med en tydlig fokusering och positionering på marknaden. Pristagaren har genom en långsiktig och målmedveten produktstrategi baserad på kvalitet, användarsäkerhet och miljötänkande lyckats nå internationell och affärsmässig framgång. Med sin pedagogiska skicklighet har detta familjeföretag via förskoleverksamhet nått ut till en bredare målgrupp, samtidigt som man skapat nära relationer till sina återförsäljare världen över. Pristagaren marknadsför en produkt i tiden för alla tider!

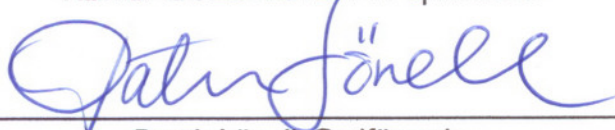
Trissanpriset

Trissanpriset är en årlig utmärkelse för goda marknadsföringsinsatser. Syftet med utmärkelsen av "Årets marknadsförare i Kalmar Län" och utdelningen av "Trissan" är att uppmärksamma, stimulera och inspirera andra till nytänkande och utveckling inom området marknadsföring och samtidigt visa alla de positiva effekter en väl genomförd marknadsföring kan innebära för företag och samhälle.

Bedömningskriterierna som ska uppfyllas är krav på:

- Nytänkande och originalitet
- Yrkesskicklighet som även grundar sig på strategiskt marknadsföringskunnande
- Uppnådda resultat – både ekonomiska och kommunikativa

Kalmar GULDFESTEN 19 april 2008

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Patrik Lönnell".

Patrik Lönnell, Ordförande

MIK - MARKNADSFÖRENINGEN I KALMAR LÄN